



ט"ו אב תשפ"ג  
2 אוגוסט 2023

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.6.1.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
היחידה אגף בכיר עידוד עלייה ותושבים חוזרים במשרד העלייה והקליטה יצא בפרויקט להגדלת מספרי העולים מצרפת ולשם כך נדרשת התקשרות עם עמותת "שבי חברון". במסגרת ההתקשרות יוקם יריד עידוד עלייה במהלך "יום חברון" המיועד לתיירים זכאי עלייה מצרפת ועולים מצרפת. תכונות ההתקשרות הן: א. הקמת יריד עידוד עלייה בחודש אוגוסט עבור תיירים השוהים בחופשה פרטית בישראל ב. הגעה של למעלה מ-1,000 משתתפים לכנס עם דגש על תיירים זכאי עלייה ג. בולטות משמעותית של משרד העלייה והקליטה בזמן האירוע ד. פרסום ושיווק היריד טרום האירוע ולאחריו

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי  כן  לא  
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים

שם הספק:	עמותת "שבי חברון"
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	ע"ר 580054393
ספק זה הינו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	150,000 ש"ח כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	02.08.2023-31.08.2023

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובין חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף) נא להתייחס לסעיפים הבאים:

- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
- ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד / ספק חוץ).
- נימוקים והערות נוספות





שנת 2022 הייתה שנת שיא בעלייה לישראל, זאת לאחר שעלו קרוב ל- 74,500 עולים חדשים מכלל העולם, מתוכם כ- 62,285 עולים חדשים ממדינות חמ"ע. עם זאת, בשנה זו חוינו **ירידה משמעותית בעלייה ממדינות המערב בדגש על צרפת (ירידה של 41%)** ומצפון אמריקה (ירידה של 18%). עפ"י צפי העלייה המעודכן שהתקבל מהסוכנות היהודית, **שנת 2023 מהווה שנת שפל בעלייה מצרפת** כאשר בצפי הגבוה נתוני העלייה עומדים על 1,700 עולים מצרפת. מדובר בירידה של 20% מנתוני העלייה בשנת 2022 ושל 54% מנתוני 2021. סה"כ ירידה של כ 60% במספרי העולים. מגמה זו מדאיגה את המשרד ובשנה הקרובה המשרד שם דגש על חיזוק ועידוד פעולות עידוד העלייה ממדינות אלה באמצעות תכנית "צרפת וארה"ב" בהובלת שר העלייה והקליטה.

במסגרת תכנית "צרפת וארה"ב" נבחנו אפשרויות שונות וחדשניות על מנת להגיע לקהלי יעד חדשים ולהציע להם את מגוון ההזדמנויות השונות לתכניות עלייה וקליטה בישראל. כחלק מעבודת מטה זאת, נמצא כי עמותת "שבי חרון" יחד עם הארגון Israel Is Forever מארגנים מדי שנה מצעד דגלים המיועד לקהל יעד זה. ביום זה משתתפים מעל 1,000 איש כאשר כ-60% מהם הינם זכאי שבות מצרפת הנמצאים בחופשה בישראל והיתר הינם עולים חדשים מצרפת. האירוע, במתכונת הנוכחית, מתקיים כבר 10 שנים כאשר במהלך יום זה המשתתפים מסיירים בחבל יהודה, מבקרים במערת המכפלה, שומעים הרצאות על הציונות, ארץ ישראל, עלייה לישראל והרצון של החברה הישראלית לקלוט את העולם. הארגון אחראי על שיווק והגעה לקהל היעד, המורכב מצעירים ומשפחות, הבאתם ליום האירוע ורווחתם ביום זה.

האגף מעוניין להתחבר לפעילות זו שמתבצעת ע"י עמותת "שבי חרון" ו Israel is Forever ולהציע בזמן ההתכנסות של האירוע יריד עידוד עלייה ובו דוכנים של אגפי המשרד השונים וארגונים נוספים אשר פועלים בשיתוף פעולה ובתמיכת המשרד (לבקשת המשרד). בדוכנים אלה יינתן מידע כללי ופרטני למתעניינים בעלייה לישראל, תתאפשר הגדלת קהל העולים הפוטנציאלי והמשך מעקב ותקשורת מולם לאחר חזרתם לצרפת. אנו מאמינים כי השתתפות המשרד באירוע זה תאפשר חשיפה גדולה לפעילות המשרד ותביא להתעניינות גדולה יותר בעלייה בקרב המשתתפים. בנוסף, פרסומים שונים ופידבקים על פעילות המשרד וההזדמנויות השונות יופצו ע"י המשתתפים בקרב הקהילות בהן הם חיים.

ישנם ארגונים שונים אשר יכולים לקיים אירוע "יריד עידוד עלייה", בין היתר באמצעות מכרז מסגרת 16.9.0.2 – רכישת שירותים אינטגרטיביים להפקה וארגון של אירועים שונים, אך פנייה





<p>בדרך זו תדחה את ביצוע הפרויקט, תדרוש משאבים נוספים ובהם שיווק והגעה לקהל היעד הרלוונטי – תיירים, זכאי עלייה, אשר נמצאים בישראל.</p> <p>לאור הנ"ל, הספק היחיד שמסוגל לעמוד הן במסגרת טווחי הזמן הרלוונטיים וכן ביכולת להביא ולרתום קהל פוטנציאלי של מעל 600 תיירים זכאי עלייה מצרפת הינו עמותת "שבי חברון" באמצעות אירוע יום חברון שהעמותה מקיימת.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. הגעה לקהל יעד רלוונטי</li> <li>2. עמידה בלוחות הזמנים – אירוע בקיץ (14/08/23) בתקופה בה תיירים רבים מצרפת שוהים בחופשות פרטיות ומשפחתיות בישראל. מדובר בתקופת שיא של תיירות מצרפת בישראל.</li> <li>3. בניית יום שלם המיועד לטובת אוכלוסייה זו ובמסגרתה בולטות משמעותית למשרד העלייה והקליטה באמצעות מתחם "יריד עידוד עלייה", מיתוג ופרסום ייעודי.</li> <li>4. חשיפה תקשורתית משמעותית בקרב הקהילה היהודית בישראל ובצרפת וסיקור האירוע בעיתונות ובמדיה רלוונטית.</li> <li>5. הקמת יריד "עידוד עלייה" בהתאם להנחיות ודרישות המשרד תוך בולטות משמעותית ליריד וההשתתפות בלעדית של המשרד באירוע זה.</li> </ol>
<p>לפרויקט חשיבות רבה ולא יוכל לצאת לפועל ללא התקשרות עם עמותת "שבי חברון" בהקדם.</p>

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה. בכבוד רב,

אלה סבן	סמנכ"לית עידוד עלייה ותושבים חוזרים (בפועל)
---------	---

